



# Raport miesięczny IAI S.A.

za lipiec 2014 roku

Szczecin, 8 sierpnia 2014 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za lipiec 2014 roku.

## I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

**Nowe usługi, wprowadzane z potentatami na swoich rynkach, czyli Ruch S.A. i globalnym graczem jak PayPal, podkreślają wizerunek Spółki jako lidera technologicznego i gwarantują dalsze wzrosty przychodów w przyszłości.**

Przychody w lipcu 2014 roku według szacunków Zarządu wyniosły około 940 tysięcy netto i były o 42% wyższe niż rok wcześniej i aż o 104% wyższe niż w lipcu 2012 roku. Jednak Spółka nie ustaje we wprowadzaniu nowych usług, które zapewnią utrzymanie wysokiego tempa wzrostów przychodów Spółki w przyszłości.

**W lipcu Spółka, wspólnie z Ruch S.A., jako pierwsza na rynku wprowadziła do swojej oferty usługę Paczka w Ruchu. To nowatorskie, szybkie i tanie rozwiązanie dla sklepów internetowych, do realizacji przesyłek i umożliwienie ich odbioru w punktach Ruchu.** Koszt przesyłki to tylko 6,5 złotego, a punktami odbioru jest **2,5 tys. placówek zlokalizowanych w dużych i mniejszych miastach oraz na terenach wiejskich.**



**Zaoferowanie taniego i szybkiego dostarczenia przesyłek ze sklepu internetowego do klientów jest kluczowe dla zwiększenia sprzedaży w e-handlu.** Wielu klientów rezygnuje z zakupów w sieci, ponieważ przy wartości zamówienia poniżej 80 zł, kilkanaście złotych za przesyłkę potrafi zniechęcić do zakupów. Dzięki integracji IAI-Shop.com i Paczki w RUCHu, oraz specjalnej, niskiej cenie, zdecydowanie zwiększy się sprzedaż tańszych produktów, ponieważ stosunek ceny przesyłki do wartości zamówienia będzie znacznie korzystniejszy dla konsumentów. Dzięki Paczce w RUCHu klienci mają teraz możliwość odbioru paczki w dowolnie wybranym przez siebie kiosku RUCHu. Co więcej kioski RUCHu często są częścią lokalnej społeczności. Ludzie przeważnie znają się z osobami, które pracują w kioskach, a to buduje dodatkowe poczucie bezpieczeństwa i zaufania oraz pozwala na finalizowanie zakupów online w dobrze znanym środowisku dla konsumentów. Co więcej, paczki można odbierać w dogodnych godzinach, nie czekając w długich kolejkach, bez konieczności umawiania się z kurierem.

Sklepy IAI-Shop.com kupują usługę Paczka w RUCHu za pośrednictwem IAI S.A. Dzięki temu uzyskują znacznie niższą cenę, niż gdyby samemu chcieli wprowadzić takie rozwiązanie w swoim e-sklepie. Dzięki integracji, sklep może ją oferować w niewiarygodnie niskiej cenie, która wynosi 6,50 zł netto dla klienta końcowego, za przesyłkę do 20 kg. Dodatkowo wszystkie przesyłki są w tej cenie ubezpieczone do 300 zł, z możliwością dokupienia większego ubezpieczenia.

Informacja o tej integracji oraz nowej formie przesyłek odbiła się szerokim echem w mediach oraz wśród klientów. Zaoferowanie takiego rozwiązania, przełoży się na przychody **Spółki przez**

**prowinie od przesylek oraz przez zwiqkszenie sprzedazy w obslugiwanych sklepach, co przez wyzsze plany abonamentowe oraz np. prowizje od platnosci przelozy sie takze na przychody Spolki. Zarzad pragnie zaznaczye, ze jest to kolejna rynkowa nowosc, ktora Spolka wprowadza jako pierwsza na rynek przy wspolpracy ze znaną marką.**

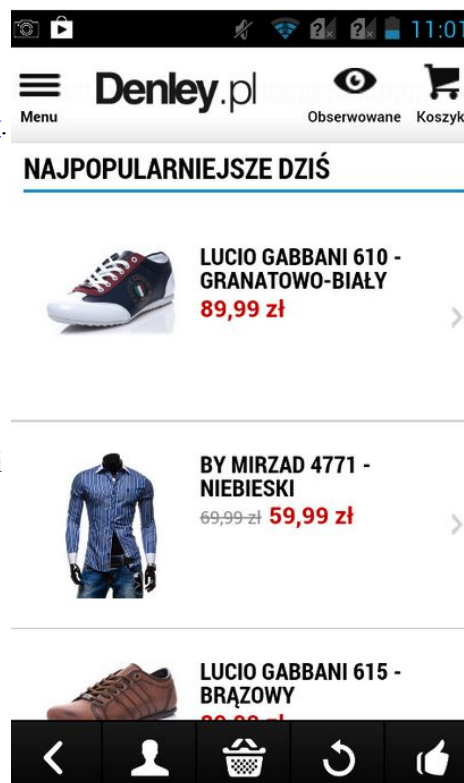
Kolejnà olbrzymià nowoœcià wprowadzonà przez Spółkê, tym razem z globalnym gigantem, czyli PayPal jest rozwiàzanie do płatnoœci mobilnych. [W lipcu Spółka, przedstawiła nowà mobilnà aplikacjê dla e-sprzedawców i ich klientów.](#)

Aplikacja by³a tworzona przy wspó³pracy z PayPal i czêœciowo przez niego finansowana, dlatego mo¿e byæ oferowana pierwszym klientom za darmo. Ma ona na celu u³atwienie dostêpu sprzedawcom i ich klientom do coraz popularniejszych na œwiecie rozwiàzà z zakresu handlu mobilnego.

W Polsce ju¿ 60 proc. telefonów na rynku to smartfony, ale na razie tylko zaledwie 3% u¿ytkowników decyduje siê na zakupy mobilne. Pokazuje to olbrzymi potencja³ tego rynku i Spółka jako lider technologiczny swojej bran¿y ju¿ teraz inwestuje w technologie mobilne, aby jej klienci zwiêksza³i sprzeda¿ w przysz³oœci. Jednak wiele systemów płatnoœci online, nie jest przystosowanych do urzàdzeñ mobilnych. Dziêki najnowszej aplikacji dla e-sklepów przygotowanej przez IAI-Shop.com i PayPal ka¿dy konsument sklepu mobilnego mo¿e lãtwa dokonaæ płatnoœci.

Dla pierwszych 100 sklepów IAI-Shop.com aplikacja jest ca³kowicie bezp³atna i ta oferta spotka³a siê z du¿ym zainteresowaniem i pozwoli zbudowaæ nowy rynek. Przywiàzuje to tak¿e klientów do marki IAI-Shop.com. **Kolejne wdro¿enia bødà p³atne, co przelozy siê na przychody Spółki.** Bødà one tak¿e rosnaæ ze wzglêdu na prowizje. **Jest to kolejne potwierdzenie, że Spółka wspó³pracuje z innymi, globalnymi i polskimi liderami swoich rynków i jest liderem technologicznym. Buduje w ten sposób wizerunek najlepszej marki do obs³ugi sprzedazy przez internet. To w jasny sposób przek³ada siê na nowe zlecenia dla Spółki.**

Spółka systematycznie inwestuje w rozwiàzania lãczàce handel on-line z offline. Posiada ju¿ w swojej ofercie IAI POS oraz szereg rozwiàzà usprawniajàcych pracê, szczególnie w zakresie gospodarki magazynowej, płatnoœci, programów lojalnoœciowych i odbiorów osobistych. Kolejnà ciekawà nowoœcià w tej dziedzinie, jest [IAI POS 4.10 z obs³ugà wyœwietlacza oraz wspomaganie programów lojalnoœciowych w sklepach.](#)






W najnowszej wersji aplikacji do obsługi kasowej punktu sprzedaży stacjonarnej IAI POS Spółka dodała obsługę kasowych wyświetlaczy znajdujących się przy urządzeniach POS, Spółka dodała możliwość przypisania realizowanego zakupu do klienta sklepu oraz przygotowaliśmy narzędzie do przeglądania historii stanu wpłat z uwzględnieniem różnych form wpłat w kasie. IAI POS obecnie obsługuje drukarki fiskalne, szufladę kasową, czytniki kodów, magnetyczne czytniki kart lojalnościowych a teraz także wyświetlacz. W ten sposób Spółka obsługuje już komplet sprzętu w sklepie stacjonarnym i IAI POS jest w pełni profesjonalnym stanowiskiem kasowym. **Możliwość kompleksowej obsługi sieci handlowych sprzedających w internecie pozwala Spółce przyciągać nowych, intratnych klientów.**

Potwierdzeniem tego, że działania Spółki pozytywnie przekładają się na sprzedaż i wizerunek sklepów internetowych, które korzystają z IAI-Shop.com są różne rankigi, bardzo często zdominowane przez klientów Spółki. **[W lipcu został opublikowany ranking serwisu Opineo.pl, zbierający opinie o sklepach internetowych, przedstawiający sklepy sportowe.](#)** Spośród ponad 120 e-sklepów branych pod uwagę przy tworzeniu klasyfikacji do ostatecznego rankingu sklepów sportowych 2014 zakwalifikowały się 32 firmy z łączną oceną konsumencką powyżej 9,5 punktu, ogólną oceną powyżej 9 punktów (stan na 1 lipca 2014 r.), dużą liczbą opinii w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (powyżej 100), jak i w całej historii Opineo.pl (powyżej 200). **W tej rygorystycznej kwalifikacji z 32 e-sklepów sportowych aż 13 jest klientami Spółki, w tym dwa znalazły się na podium.**

1



DANE ZA 01.07.2013 - 01.07.2014

| LP. | INTERNETOWY SKLEP SPORTOWY | LICZBA   |                                | 0,1 PKT ZA KAŻDE 100 OPINII OD KLIENTÓW | ŁĄCZNA OCENA | AKTUALNY CERTYFIKAT JAKOŚCI USŁUG Q  | LICZBA OPINII W CAŁEJ HISTORII ISTNIENIA SKLEPU W SERWISIE OPINEO.PL |
|-----|----------------------------|--|--------------------------------|---|--------------|--|--|
|     |                            | OPINII ZDOBYTA W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH (01.07.13 - 01.07.14) | OGÓLNA OCENA NA DZIEŃ 01.07.14 |   |              |  |  |
| 1   | Hurtowniasportowa.net      | 2712   | 9,5                            | 2,71                                    | 12,19        |  | 3672   |
| 2   | RunnersClub.pl             | 2469   | 9,5                            | 2,47                                    | 11,97        |  | 4307   |
| 3   | Sklep-presto.pl            | 2811   | 9,1                            | 2,81                                    | 11,91        |  | 8794   |
| 4   | FitnessTrening.pl          | 1673   | 9,5                            | 1,67                                    | 11,17        |  | 3813   |
| 5   | Sportclub.com.pl           | 1638   | 9,5                            | 1,64                                    | 11,14        |  | 7697   |
| 6   | SquashTime.pl              | 1179   | 9,4                            | 1,18                                    | 10,6         |  | 2235   |
| 7   | R-GOL.com                  | 941  | 9,5                            | 0,94                                    | 10,43        |  | 991  |
| 8   | Marionex.pl                | 843  | 9,4                            | 0,84                                    | 10,29        |  | 1185   |
| 9   | Sklep-luz.pl               | 793  | 9,5                            | 0,79                                    | 10,29        |  | 1901   |
| 10  | Asport.pl                  | 718  | 9,5                            | 0,72                                    | 10,25        |  | 1298   |
| 11  | Landarsan.pl               | 214  | 9,9                            | 0,21                                    | 10,11        |  | 254  |
| 12  | Tanie-Odzywki.pl           | 413  | 9,7                            | 0,41                                    | 10,1         |  | 533  |

Ranking Internetowych Sklepów Sportowych 2014

5

W ocenie Zarządu jest to jasny sygnał dla klientów i inwestorów, że **IAI-Shop.com jest najlepszym rozwiązaniem dla profesjonalnych sprzedawców** i wspomaga rozwój biznesu. **Przekłada się to także na rozpoznawalność marki IAI-Shop.com, co przyciąga kolejnych klientów oraz wpływa na wyniki finansowe Spółki.**

**[Spółka ogłosiła nowy cennik usługi IAI-Shop.com.](#)** Nowe ceny będą miały przełożenie w przychodach i wynikach Spółki jeszcze w trzecim kwartale 2014 roku. Zmiany cen, w ocenie Zarządu, nie wpłyną na popularność IAI-Shop.com wśród klientów, ponieważ nie jest ona wybierana ze względu na najniższą cenę, ale jakość i rozwiązania techniczne. Takie jak opisane między innymi

Raport miesięczny IAI S.A. za lipiec 2014

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](http://www.IAI-sa.com)

Strona 4/5



w tym raporcie miesięcznym. Dzięki większym przychodom, Spółka będzie mogła oferować wyższe wynagrodzenia swoim pracownikom, zwiększając zatrudnienie w przeliczeniu na klienta i podnosząc tym samym jakość usług. A także dzięki możliwości oferowania wyższych wynagrodzeń pracownikom IT, ma nadzieję przyciągnąć najlepszych dostępnych specjalistów.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w lipcu 2014 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

## II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

**W lipcu 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:**

1. 8 lipca 2014 r. - [Raport miesięczny za czerwiec 2014 roku.](#)

**W lipcu 2014 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI żadnych informacji.**

## III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

## IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu sierpniu i wrześniu 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W sierpniu i wrześniu 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 14 sierpnia 2014 r. - Raport za II kwartał 2014 r.
2. 8 września 2014 r. - Raport miesięczny za sierpień 2014 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)