



Raport miesięczny IAI S.A.

za kwiecień 2014 roku

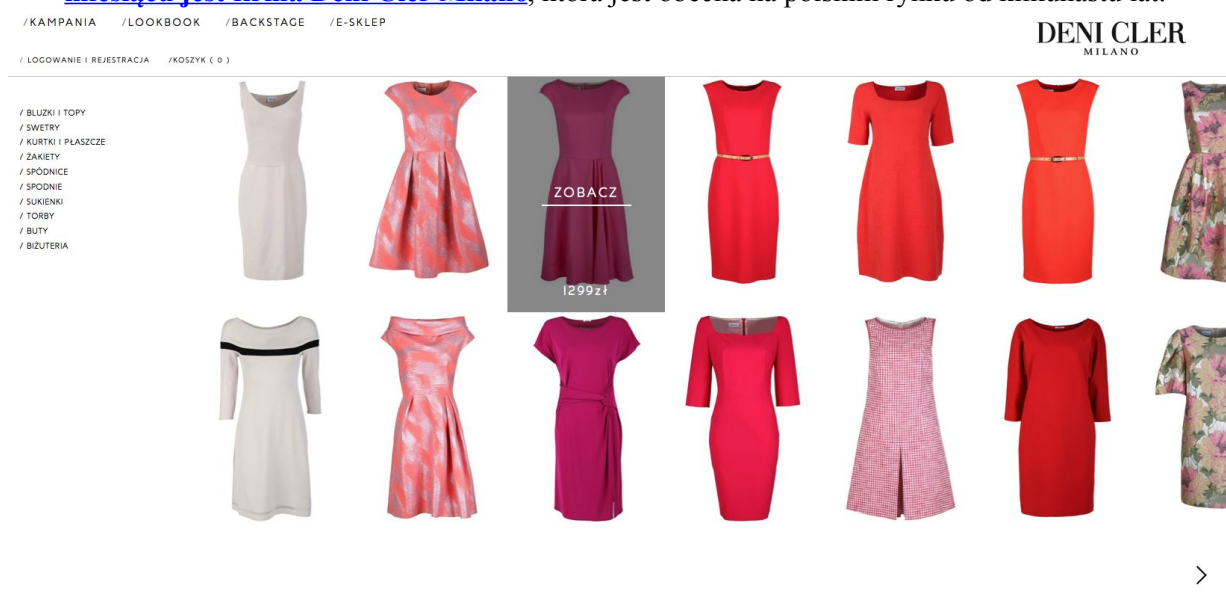
Szczecin, 8 maja 2014 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za kwiecień 2014 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W kwietniu przychody ze sprzedaży Spółki, według szacunków Zarządu, przekroczyły 1 milion złotych netto. Oznacza to wzrost przychodów w porównaniu do kwietnia 2013 o około 70%. Co więcej, taki wzrost przychodów oznacza, że są one dwa i pół raza wyższe niż w kwietniu 2012 roku.

Spółka systematycznie pozyskuje dużych, korporacyjnych klientów. Dzięki takim wdrożeniom rośnie rozpoznawalność marki IAI-Shop.com (IdoSell Shop), co przekłada się na kolejne wdrożenia i wzrost przychodów. Jednym z takich korporacyjnych klientów wdrożonych w ostatnim miesiącu jest firma Deni Cler Milano, która jest obecna na polskim rynku od kilkunastu lat.



Obok rozwoju i inwestycji w IAI-Shop.com (IdoSell Booking) Spółka regularnie propaguje swoją drugą usługę, IdoSell Booking, dedykowanej dla obiektów noclegowych. Sama usługa znalazła się wśród trzech nominowanych do kategorii Prezydenta Miasta Szczecina Busole Biznesu w kategorii „Innowacja Roku”. IAI S.A. już dwukrotnie było laureatem tej nagrody, jednak w innych kategoriach. Ta nominacja dla IdoSell Booking jest bardzo istotna z punktu widzenia wiarygodności i promocji nowej marki na rynku oraz dowodem na innowacyjność tej usługi potwierdzone przez niezależne grono, czyli kapitułę konkursu. Rozwiązanie konkursu nastąpi 22 maja 2014 roku.

Regularnie rozbudowywane są rozwiązania związane z handlem międzynarodowym dostępne w ramach IAI-Shop.com (IdoSell Booking). W kwietniu Spółka wprowadziła możliwość definiowania osobnej ceny dla towarów sprzedawanych przez Amazon Marketplace. Dotychczas do Amazona była przekazywana cena detaliczna w sklepie internetowym. W wyniku najnowszych zmian sprzedawcy będą mogli zwiększyć konkurencyjność swojej oferty poprzez ustalenie osobnych cen dla sprzedawanych tam towarów, nie wpływając przy tym na cenę detaliczną w sklepie. Ponadto Spółka wprowadziła nowe integracje z popularnymi, międzynarodowymi porównywarkami cen. Integracja IAI-Shop.com (IdoSell Shop) z międzynarodowymi porównywarkami Shopzilla, Idealo oraz Shopmania pozwoli sklepom internetowym działającym zarówno w Polsce jak i w



innych krajach znacząco zwiększyć zasięg swojej oferty. Dzięki tym dwóm nowościom Spółka może pozyskać nowych klientów zagranicznych oraz zwiększyć sprzedaż polskich sklepów sprzedających za granicą, co przekłada się na wyższe przychody Spółki.

W kwietniu ruszyły także zapisy na **[IAI Day 2014, czyli spotkanie klientów, partnerów i inwestorów Spółki, które odbędzie się 13 czerwca 2014 roku w Szczecinie](#)**. Spotkanie jest świetną okazją do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy Spółką a jej klientami, co przekłada się później na zwiększenie sprzedaży i zyskowności Sklepów. Przychody Spółki są silnie skorelowane z przychodami obsługiwanych sklepów, więc w efekcie takie spotkania dają pozytywny impuls nie tylko w relacjach Spółki z jej klientami, ale także w jej przychodach ze sprzedaży.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w kwietniu 2014 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W kwietniu 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 kwietnia 2014 r. - [Raport miesięczny za kwiecień 2014 r.](#)

W kwietniu 2014 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu maju i czerwcu 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W maju i kwietniu 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

Raport miesięczny IAI S.A. za kwiecień 2014
Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](#)
Strona 3/4



-
1. 15 maja 2014 r. - Raport kwartalny za I kwartał 2014 r.
 2. 28 maja 2014 r. - Raport roczny za 2013 rok.
 3. 9 czerwca 2014 r. - Raport miesięczny za maj 2014 r.
 4. 13 czerwca 2014 r. - [IAI Day 2014 – spotkanie dla klientów, partnerów i inwestorów IAI S.A.](#)
 5. Druga połowa czerwca – WZA IAI S.A. - dokładne informacje zostaną podane w komunikatach.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)