



Raport miesięczny IAI S.A.

za marzec 2014 roku

Szczecin, 8 kwietnia 2014 r.

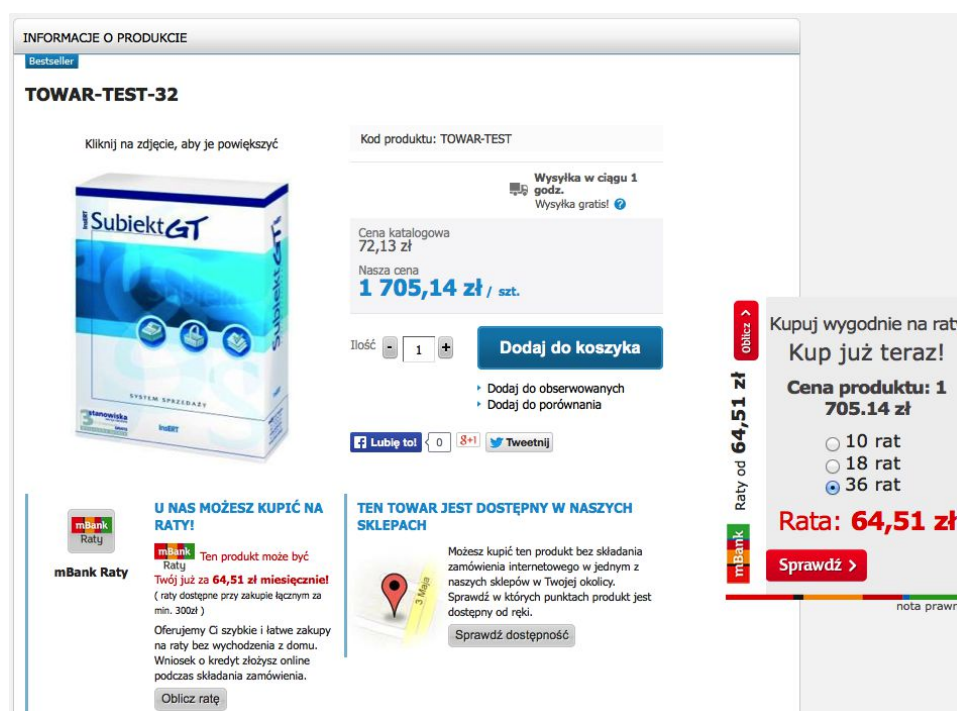
Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za marzec 2014 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Przychody ze sprzedaży w Spółce w marcu, według szacunku Zarządu, osiągnęły poziom 940 tysięcy złotych netto, czyli o 45% więcej niż w marcu 2013 r. W sumie, w pierwszym kwartale według szacunków, Spółka osiągnęła przychody na poziomie 2,75 miliona złotych netto i jest to o 50% więcej niż w pierwszym kwartale 2013 roku.

Precyzyjne wyniki finansowe zostaną podane w raporcie za I kwartał 2014 roku, ale już teraz widać, że był to kolejny z rzędu kwartał, kiedy Spółka utrzymuje szybkie, około 50% tempo wzrostu przychodów, pozyskuje znaczących klientów i wprowadza na rynek innowacyjne usługi i produkty.

Do trzynastu banków obsługiwanych już przez Płatności IAI, Spółka w marcu dolączyła nowoczesny system płatności ratalnych - mBank Raty. Gotowa integracja oraz zestaw przygotowanych materiałów promocyjnych pozwolą na efektywne finansowanie zakupów ratalnych w e-sklepach (jest to znacznie wygodniejsze i szybsze rozwiązanie, niż podpisywanie osobnej umowy z bankiem), a sklep internetowy może nie tylko zwiększyć ilość zamówień w sklepie, ale również oszczędzasz prowizję, która jest niższa niż w innych formach płatności. **Spółka czerpie przychody z prowizji za płatności, co przekłada się na kolejny wzrost przychodów ze sprzedaży.**



The screenshot displays a product page for 'Subiekt GT' (TOWAR-TEST-32). The product is priced at 1,705.14 zł (discounted from 72.13 zł). A shipping notice indicates 'Wysyłka w ciągu 1 godz. Wysyłka gratis!'. A 'Dodaj do koszyka' button is visible. A social media section includes 'Lubią to!', '+1', and 'Tweetnij'. A promotional banner for 'mBank Raty' offers a monthly payment of 64.51 zł for the product. The banner includes a 'Sprawdź' button and a 'nota prawna' link.

Spółka przygotowała szereg udogodnień dla sklepów i ich klientów, aby wprowadzić nową jakość do płatności ratalnych w internecie. Przede wszystkim, **Spółka posiada z mBank Raty bezpośrednią umowę**, dzięki czemu sklep nie podpisuje żadnych dodatkowych umów i wniosków z bankiem. Dodatkowo integracja mBank Raty z Płatności IAI gwarantuje **znacznie skuteczniejszy proces realizacji zamówienia** oraz zmniejszony współczynnik porzuconych koszyków (czyli **wyższą konwersję**, więc wyższe przychody sklepów i Spółki). Dzieje się tak, ponieważ w płatnościach

Raport miesięczny IAI S.A. za marzec 2014

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](http://www.IAI-sa.com)



obsługiwanych bezpośrednio przez IAI, klient jest przenoszony od razu na stronę banku. Dzięki temu nie odwiedza dodatkowych stron, gdzie musi akceptować dodatkowe regulaminy, zakładać konta itd., co może go zniecierpliwzić i spowodować, że opuści koszyk. **Spółka oczekuje przychodów z tej usługi jeszcze w pierwszej połowie 2014 roku.**

W drugiej usłudze Spółki, **[IdoSell Booking, dedykowanej dla obiektów noclegowych, Spółka wprowadziła integrację z portalem TripAdvisor](#)**. Jest to jedna z pierwszych tego typu integracji w Polsce. TripAdvisor to największy na świecie serwis turystyczny umożliwiający podróżnym zaplanowanie idealnego wypoczynku. Średnio miesięcznie odwiedza go 260 mln podróżnych. Teraz dzięki integracji TripAdvisor z IdoSell Booking klienci Spółki mogą w prosty sposób zwiększyć liczbę bezpośrednich rezerwacji, unikając przy tym wysokich prowizji płaconych innym pośrednikom. **Ponieważ model biznesowy IdoSell Booking zakłada przede wszystkim przychody z prowizji od złożonych rezerwacji, wprowadzanie nowych źródeł ruchu dla Klientów przekłada się na zwiększenie liczby rezerwacji i przychodów Spółki.**

Spółka ogłosiła, że w **[spotkanie klientów, partnerów oraz inwestorów IAI Day 2014, zostanie zorganizowane w Szczecinie, 13 czerwca br.](#)** Spotkanie jest okazją do spotkania IAI z jej klientami i partnerami, przedstawieniem wizji rozwoju oraz dotychczasowych osiągnięć. Pozwala klientom lepiej zrozumieć, w którą stronę zmierza rozwój e-handlu i jakie narzędzie na tę okazję przygotowuje Spółka. **Dzięki takiej wymianie informacji sklepy korzystające z IAI-Shop.com osiągają przewagę technologiczną na rynku, sprzedają więcej od konkurencji, rośnie przywiązanie do marki IAI-Shop.com, a to przekłada się na zwiększenie przychodów Spółki.** Spotkanie ma charakter edukacyjny, integracyjny i pozytywnie wpływa na relację z klientami i postrzeganie marki IAI. Ogłoszona została agenda oraz wstępny plan spotkania. Kolejne szczegóły będą się pojawiać sukcesywnie na stronach internetowych Spółki.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w marcu 2014 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W marcu 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 10 marca 2014 r. - [Raport miesięczny za luty 2014 r.](#)

W marcu 2014 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia,



przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu kwietniu i maju 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W kwietniu i maju 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 maja 2014 r. - Raport miesięczny za kwiecień 2014 r.
2. 15 maja 2014 r. - Raport kwartalny za I kwartał 2014 r.
3. 28 maja 2014 r. - Raport roczny za 2013 rok.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)