



Pakiety pozycjonowania stron internetowych

PAKIETY/CENA	MIKRO	MINIMUM	OPTIMUM	MAXIMUM
Liczba pozycjonowanych fraz ogólnych	6	12	18	24
Pozycjonowanie fraz szerokich z tzw. długiego ogona	✓	✓	✓	✓
Audyt SEO	✓	✓	✓	✓
Comiesięczna analiza optymalizacyjna strony	✓	✓	✓	✓
Prawidłowa konfiguracja wpisu na Mapie Google	✓	✓	✓	✓
Konfiguracja Google Analytics oraz Google Search Console	✓	✓	✓	✓
Liczba tworzonych w każdym miesiącu wpisów blogowych	0	1	2	4
Raportowanie linkowania premium	✓	✓	✓	✓
Rozbudowane raportowanie „na żywo” w Panelu Klienta	✓	✓	✓	✓
Bezterminowa umowa	✓	✓	✓	✓
Liczba bonusów za podpisanie umowy	0	1	2	3
	850 zł/m-c	1390 zł/m-c	1890 zł/m-c	2290 zł/m-c

Podane ceny są cenami netto.

Bonusy:



Darmowa 2-miesięczna kampania Google Ads lub zaawansowany Audyt Google Ads



Strategia blogowa wraz z czterema dodatkowymi wpisami



Audyt UX (użyteczności strony)



Praktyczny tutorial Facebookowy wraz z przykładowymi cyklami i postami

Optymalizacja strony

Po podpisaniu umowy otrzymasz dostęp do Panelu Klienta, w którym oprócz funkcjonalności takich jak bieżące monitorowanie ruchu i pozycji fraz kluczowych, znajduje się także system tasków, które dzielimy na te jedynie do zaakceptowania oraz do wprowadzenia. Sprawdzisz tam również archiwum tasków, w którym znajdują się wszystkie zadania optymalizacyjne (również te, wykonane bez Twojego udziału) - jest to pewnego rodzaju forma raportowania naszej bieżącej pracy nad stroną. Panel Klienta za pomocą bardzo czytelnych tabel podsumowuje efekty osiągnięte przez nas w trakcie wykonywania usługi skupiając się na pozycjach fraz, wzroście ruchu organicznego czy wzroście zrealizowanych w ten sposób celów i sprzedaży.

Proces pozycjonowania rozpoczyna się od przesłanego w 3 dniu roboczym po otrzymaniu dostępu Audytu SEO w formie tasków. Bardzo obszerny Audyt obejmuje następujące kwestie:

1. Dobór podstron dla pozycjonowanych fraz
2. Sekcja head (title + description) - strona główna i wszystkie podstrony
3. Treści w witrynie - strona główna i wszystkie podstrony
4. Stosowanie odpowiednich nagłówków
5. Linkowanie wewnętrzne - nawigacja w witrynie
6. Linkowanie wewnętrzne - używanie odpowiednich tekstów odnośników
7. Grafika na stronie
8. Sitemapa witryny XML
9. Dane strukturalne
10. Dostosowanie do urządzeń przenośnych
11. Szybkość ładowania strony
12. Certyfikat SSL (https)
13. Konfiguracja Google Analytics (m.in. ustawienie celów, połączenie z GSC, wyszukiwanie w witrynie, dane demograficzne)
14. Optymalizacja wizytówki w Google Moja Firma - w przypadku stron lokalnych i działalności stacjonarnej
15. Konfiguracja Google Search Console.
16. Pozostałe poprawki

Po wprowadzeniu optymalizacji wynikającej z Audytu SEO nasze prace związane z pozycjonowaniem będą bazowały na bieżącej optymalizacji, budowaniu wartościowego profilu linków, a także tworzeniu najistotniejszych pod kątem SEO treści.

Budowanie profilu linków

Pozyskiwane przez nas linki są zawsze wartościowe, źródła i metody linkowania dostosowane indywidualnie do aktualnego profilu linków strony, a działania prowadzone w taki sposób aby zachowały jak najbardziej naturalny i bezpieczny dla strony charakter. Linki pozyskujemy przede wszystkim z wartościowych pod kątem pozycjonowania blogów i stron tematycznych, które kontekstowo dopasowujemy do prowadzonej przez Ciebie działalności. By zapewnić naturalny charakter naszych prac, profil linkowania uzupełniamy np. wpisami na forach. Zdecydowana większość linków pochodzi z publicznego zaplecza, przez co nasze działania nie są ograniczane wielkością posiadanego zaplecza własnego.

Tworzenie treści pod kątem SEO

W ramach współpracy przygotowujemy wszelkie niezbędne w procesie pozycjonowania treści. Otrzymasz od nas zarówno sugestie dla sekcji head, czyli title i description pozycjonowanych podstron, jak i dłuższe formy takie jak opis na stronę główną, opisy kategorii, wpisy blogowe. Wszystkie treści przygotowujemy przez doświadczony w usłudze pozycjonowania zespół copywriterów.

