

# Cennik usługi IdoBooking

Obowiązujący do odwołania od dnia 1 marca 2022 r.

Waluta rozliczeniowa: PLN. Wszystkie ceny netto.

## 1 - Opłaty abonamentowe

- 1. Abonament Prowizyjny – 99zł/rok abonament + 1,5% prowizji od wartości wszystkich zrealizowanych rezerwacji online**  
Prowizja naliczana jest od pełnej wartości każdej rezerwacji składanej przez Widget lub takiej, która wpłynie od Booking Partner lub przez Channel Manager. Prowizja nie jest naliczana od rezerwacji dodanych bezpośrednio przez Panel Administracyjny lub przez aplikację mobilną. Maksymalna liczba Przedmiotów Rezerwacji w ramach opłaty: 100, powyżej tego limitu obowiązuje indywidualny plan abonamentowy.
- 2. Abonament Płaski (bez prowizji) – 119zł/miesiąc**  
Opłata miesięczna obejmuje:  
Liczba Przedmiotów Rezerwacji w cenie: 12  
Maksymalna liczba Przedmiotów Rezerwacji w ramach opłaty: 100, powyżej tego limitu obowiązuje indywidualny plan abonamentowy.  
Prowizja za zrealizowane rezerwacje: 0%  
Funkcjonalność: funkcjonalność IdoBooking jak w modelu prowizyjnym.
- 3. Dopłata za każdy kolejny Przedmiot Rezerwacji ponad limit – 7,5zł**  
Opłata naliczana miesięcznie za każdy kolejny, powyżej 12, obsługiwany Przedmiot Rezerwacji.

## 2 – Pakiety wdrożeniowe

### 1. Pakiet wdrożeniowy BASIC – 2199zł

Zawiera pakiet 20 roboczogodzin do wykorzystania przez 90 dni od momentu zatwierdzenia zlecenia, na pracę zespołu wdrożeniowego na przygotowanie projektu strony i kodowanie szablonu w oparciu o projekt strony w formacie PSD, importy danych i szkolenia. W przypadku dostarczeniu projektu strony wykonanego przez klienta, cały czas przeznaczony jest na kodowanie i w przypadku jego niewykorzystania może być zamieniony na inne prace graficzne. Do pakietu dodawane są gratis 2h na Project Management i komunikację projektową (łącznie pakiet zawiera 22 roboczogodziny).

Roboczogodzina prac związanych z poszerzeniem pakietu wdrożeniowego - **130 zł**

### 2. Pakiet wdrożeniowy ADVANCED – 3799zł

Obejmuje ten sam zakres usług co w pakiecie wdrożeniowym BASIC, ale zawiera 35 roboczogodzin zespołu wdrożeniowego, pozwalając skorzystać również z usług importu i szkolenia. Do pakietu dodawane są gratis 3,5h na Project Management i komunikację projektową (łącznie pakiet zawiera 38,5 roboczogodziny).

Roboczogodzina prac związanych z poszerzeniem pakietu wdrożeniowego - **130 zł**

### 3. Pakiet wdrożeniowy SOPHISTICATED – 6599zł

Obejmuje ten sam zakres usług co w pakiecie wdrożeniowym BASIC, ale zawiera 60 roboczogodzin zespołu wdrożeniowego, pozwalając skorzystać również z usług importu i szkolenia. Do pakietu dodawane jest gratis 6h na Project Management i komunikację projektową (łącznie pakiet zawiera 66 roboczogodzin).

Roboczogodzina prac związanych z poszerzeniem pakietu wdrożeniowego - **130 zł**

#### 4. **Pakiet wdrożeniowy SUPREME – 10 999zł**

Obejmuje ten sam zakres usług co w pakiecie wdrożeniowym BASIC, ale zawiera 100 roboczogodzin zespołu wdrożeniowego, pozwalając skorzystać również z usług importu i szkolenia. Do pakietu dodawane jest gratis 10h na Project Management i komunikację projektową (łącznie pakiet zawiera 110 roboczogodzin).

Roboczogodzina prac związanych z poszerzeniem pakietu wdrożeniowego - **130 zł**

### 3 - Usługi serwisowe

#### 1. **Kompleksowa konfiguracja usługi – 400zł**

Obejmuje wprowadzenie w imieniu i na zlecenie Klienta stosownych ustawień w Panelu Administracyjnym uwzględniając możliwości Usługi, opisów miejsc noclegowych w języku polskim na podstawie dostarczonych przez Klienta informacji oraz konfigurację strony Wizytówki.

#### 2. **Roboczogodzina prac indywidualnych - 150zł/h**

Roboczogodzina przy pracy nad Wizytówką, Projektem strony Wizytówki, przygotowaniu i wektoryzacji grafiki w ramach prac nad logo, tłumaczeniami, edycją danych Klienta, imporcie danych lub tworzeniu programu do importu danych z zewnętrznej bazy danych, w tym innego systemu rezerwacji miejsc noclegowych, nietypowej konfiguracji serwera przez administratora w zakresie np. przekierowań, domen itp.

#### 3. **Redesign -150 zł/h**

Roboczogodzina przy pracy nad personalizacją Strony Wizytówki (strona internetowa Klienta uruchomiona z wykorzystaniem Usługi, prezentująca miejsca noclegowe Klienta oraz wszelkie informacje dotyczące oferty, umożliwia dokonywanie rezerwacji przez Widget), wykonanej w oparciu o obowiązujące w momencie zlecenia szablony standardowe.

### 4 - Licencje na inne pola eksploatacji niż Usługa

Przygotowywane przez nas materiały graficzne mogą być bez dodatkowej licencji wykorzystywane w ramach Usługi. Jeżeli chcesz wykorzystać przygotowane przez nas materiały w ramach zleceń graficznych na innych polach eksploatacji niż Usługa, należy wykupić odpowiednią licencję. Kreacje nie wymienione w poniższym zakresie (np. szablony e-maili, wstawki HTML i JavaScript, Bannery i Buttony) nie wymagają wykupowania dodatkowej licencji.

#### **Wystawienie pisemnej licencji na logo – 100zł**

Loga wykonane przez naszych grafików są wraz z licencją na wykorzystanie w ramach Usługi. Uzyskanie wyłącznej licencji przenoszącej majątkowe prawa autorskie, pozwala na rejestrację znaku i dowolne nim dysponowanie. Opłata obejmuje udzielenie pisemnej, wyłącznej licencji przenoszącej prawa majątkowe. Jeżeli w ramach opłaty za wykonanie projektu strony wizytówki zostało przygotowane logo, zezwalamy na posługiwanie się nim wyłącznie na stronach związanych z Usługą.

Jeżeli Klient chce się posługiwać logo w innych materiałach niż strona internetowa w ramach Usługi musi wykupić przeniesienie praw majątkowych.

Opłata zawiera wystawienie i przesłanie w dokumencie PDF podpisanym kwalifikowanym podpisem cyfrowym licencji wyłącznej na 1 znak towarowy i nie zawiera kosztu przygotowania i wektoryzacji grafiki. Te prace muszą być wykonywane w ramach dodatkowych prac serwisowych graficznych, płatnych na zasadach ogólnych lub samodzielnie przez Klienta. Wysłanie licencji w postaci papierowej, wymaga zamówienia dodatkowej usługi Przesyłka listowa na terenie Europy.

### 5 - Opłaty dodatkowe

#### 1. **Opłata za korzystanie z API - 25zł/miesiąc dla Abonamentu Prowizyjnego lub 50zł/miesiąc dla Abonamentu Płaskiego**

Opłata za każdy rozpoczęty miesiąc używania API Panelu Administracyjnego.

- 2. Opłata za funkcjonalność panelu właściciela - 2 zł/per miejsce noclegowe przypisane do użytkowników z nadaną rolą "właściciela" dla Abonamentu Prowizyjnego oraz Abonamentu Płaskiego.**

Opłata naliczana miesięcznie na podstawie liczby miejsc noclegowych przypisanych do użytkowników z nadaną rolą "właściciela". Panel właściciela pozwala na przyznanie ograniczonego dostępu do kalendarza rezerwacji oraz rozliczenia z właścicielami miejsc noclegowych.

- 3. Usługa White-Label – 200zł/miesiąc**

Usługa pozwala na usunięcie loga „Powered by IdoBooking”, tekstu alternatywnego i linka z jednego Widgetu oraz jednej Strony Wizytówki. Dla każdego kolejnego Widgetu oraz Strony Wizytówki w ramach Usługi, White-Label musi być wykupiony osobno.

Opłata za każdy rozpoczęty miesiąc korzystania z usługi White-Label.

- 4. Przesyłka listowa na terenie Europy – 15zł**

Obejmuje wysłanie dowolnej przesyłki do Klienta, w postaci materialnej np. papierowy duplikat faktury o wadze do 350 gram w przypadku gdy Klientowi nie wystarczy dokument dostarczony elektronicznie z kwalifikowanym podpisem cyfrowym. Koszt obejmuje wysłanie przesyłki listem poleconym na terytorium Europy (łącznie z Cyprzem, całą Rosji i Izraela).

- 5. Zwrot nadpłaty salda – 20zł**

Istnieje możliwość dokonania nadwyżki Salda. Opłata zawiera koszty manipulacyjne operacji wystawienia i wysłania faktury korygującej, a po jej odesłaniu wykonania przelewu na wskazane przez Klienta konto bankowe prowadzone w polskim banku lub przez system płatności internetowych w którym odbiorca płatności ponosi koszt opłaty prowizyjnej.

- 6. Opłata za wypłatę środków zgromadzonych w BOK w PLN lub EUR – 0,30zł**

Na wskazany rachunek bankowy prowadzony przez Bank w Polsce lub strefie EURO. Minimalna kwota jednorazowej wypłaty to 500zł lub 500€.

- 7. Opłata za wypłatę środków zgromadzonych w BOK w PLN na konta prowadzone w bankach zagranicznych - 31 zł**

- 8. Opłata za wypłatę środków zgromadzonych w BOK w CZK, GBP, USD – 31zł**

Na wskazany rachunek bankowy prowadzony przez Bank w strefie prowadzony w jednej z trzech wymienionych walut.

- 9. Opłata za transfer środków zgromadzonych we Wpłatach na Saldo – 0zł**

- 10. Prowizja Booking Partner - zgodna z prowizją pobieraną przez Booking Partner**

Dodatkowa prowizja naliczana przez pośrednika w zdobyciu zamówienia po wcześniejszej akceptacji przez Klienta wysokości dodatkowej prowizji dla danego serwisu.

- 11. Przesyłka listowa na terenie Europy– 15zł** Obejmuje wysłanie dowolnej przesyłki do Klienta, w postaci materialnej np. papierowy duplikat faktury o wadze do 350 gram w przypadku gdy Klientowi nie wystarczy dokument dostarczony elektronicznie z kwalifikowanym podpisem cyfrowym. Koszt obejmuje wysłanie przesyłki listem poleconym na terytorium Europy (łącznie z Cyprzem, całą Rosji i Izraela).

#### **Załączniki:**

- 1. Załącznik 1** – Cennik pośrednictwa płatności elektronicznych
- 2. Załącznik 2** – Cennik usług SMS

## Załącznik 1 – Cennik płatności online IdoPay

Przez Operatora zgodnie z niniejszym Cennikiem należy rozumieć IAI S.A. albo IdoPayments sp. z o. o. - w zależności od tego, który z podmiotów świadczy dla danego Klienta będącego jednocześnie Merchantem usługę płatniczą. Operator będący IAI S.A. organizuje możliwość obsługi płatności elektronicznych IdoPay m. in. poprzez BLIK i tzw. Pay-by-linki (natychmiastowe, automatyczne płatności bankowe) oraz płatności kartowe. Operator będący IdoPayments sp. z o. o. organizuje możliwość obsługi płatności elektronicznych IdoPay m. in. poprzez BLIK oraz tzw. Pay-by-linki (natychmiastowe, automatyczne płatności bankowe). Operator przekazuje wpłaty w pełnej kwocie na rachunek bankowy Klienta, wysyłając do systemu obsługi zamówienia informację o zaksięgowaniu wpłaty. Opłaty prowizyjne stanowią kwotę netto obciążenia Salda.

1. **Prowizja za obsługę płatności z automatycznym księgowaniem wpłat (tj. Pay-By-Link, BLIK, PayPal) – 1.2%** (istnieje możliwość negocjacji stawki).
2. **Prowizja za obsługę płatności kartami płatniczymi w modelu IF++**
  1. **Prowizja za obsługę płatności kartowej jest sumą opłat następujących składników: opłata interchange, opłata w ramach systemu Visa/Mastercard, opłata Operatora**
  2. **Opłata interchange, jako składnik rozliczenia w modelu IF++, jest opłatą ponoszoną na poczet wydawcy karty płatniczej (bank). Opłaty te są różne w zależności od kart i wynoszą od 0,20% do 2,50% wartości transakcji.**
    1. **Szczegółowe informacje o opłatach dla kart Visa:**  
<https://www.visa.co.uk/about-visa/visa-in-europe/fees-and-interchange.html>
    2. **Szczegółowe informacje o opłatach dla kart Mastercard/Maestro:**  
<https://www.mastercard.pl/pl-pl/klient-biznesowy/punkty-handlowo-uslugowe/pierwsze-kroki/zrozumiec-oplate-interchange.html>
  3. **Opłata w ramach systemu Visa/Mastercard, jako składnik rozliczenia w modelu IF++, ustalana przez podmiot prowadzący system kart płatniczych. Opłaty te są różne i wynoszą od 0,03% do 25% wartości transakcji**
    1. **Szczegółowe informacje o opłatach dla kart Visa:**  
<https://www.visa.pl/plac-z-visa/wybor-agenta-rozliczeniowego.html>
    2. **Szczegółowe informacje o opłatach dla kart Mastercard/Maestro: MasterCard:**  
<https://www.mastercard.pl/content/dam/public/mastercardcom/eu/pl/pl/Punkty-handlowo-uslugowe/Pricing-tabela-PL-poprawka.pdf>
  4. **Opłata Operatora – 0,7%** (istnieje możliwość negocjacji stawki).
3. **Opłata za uznaną reklamację typu chargeback - 100 zł**

Opłata dotyczy tylko płatności kartowych, co do których ostatecznie uznana zostanie reklamacja typu chargeback. Opłata ponoszona jest na rzecz card acquirera i naliczana jest w tej samej wysokości, w jakiej obowiązany do jej zapłaty jest Operator. Wysokość opłaty jest niezależna od wysokości reklamowanej transakcji.

## Załącznik 2 – Cennik usług SMS

Operator zapewnia możliwość wysyłania wiadomości SMS. Dłuższe teksty niż ograniczenia techniczne standardu SMS, wysyłane są po podzieleniu na 2 lub 3 wiadomości (0-160 znaków = 1 wiadomość, 161-306 znaków = 2 wiadomości, 307-459 znaków = 3 wiadomości). Wstawienie jednego lub więcej polskich znaków diakrytycznych, jak i innych poza standardem protokołu GSM (czyli np.: ę, ó, ł, ś, ą, ż, ź, ć, ń, Ů, Ū, Ä, Æ) powoduje automatyczne skrócenie maksymalnej długości wiadomości SMS (0-70 znaków = 1 wiadomość, 71-134 znaków = 2 wiadomości, 135-201 znaków = 3 wiadomości). Przez wiadomości z „brandingiem” przyjmuje się opcję sterowania 11-znakowym polem nadawca pozwalającym na wprowadzenie nazwy Klienta nie wprowadzającym odbiorcy w błąd co do tożsamości nadawcy. Przez wiadomości „priorytetowe” przyjmuje się gwarancję wysłania wiadomości przez Operatora do 3 minut. SMS rozliczane są w ujęciu dziennym jako suma kosztów wysłanych danego dnia wiadomości. Koszty wysłania wiadomości sms dotyczą także tych wysyłanych przez panel do jego użytkowników, w szczególności w sytuacji odzyskiwania hasła.

### **1 – Telefony komórkowe zarejestrowane w Polsce (prefiks +48)**

- 1. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL z zwykłej – 0,09zł**
- 2. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL z brandingiem - 0,10 zł**
- 3. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL priorytetowej – 0,14zł**
- 4. Wysłanie 1 wiadomości SMS PL z brandingiem i priorytetowej – 0,15zł**

### **2 – Telefony komórkowe zarejestrowane w krajach Unii Europejskiej (oprócz Polski), USA, Kanadzie , Australii, Królestwie Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Omanie, Kuwejcie i Bahrajnie.**

- 1. Wysłanie 1 wiadomości SMS zwykłej – 0,26zł**
- 2. Wysłanie 1 wiadomości SMS z brandingiem – 0,27zł**
- 3. Wysłanie 1 wiadomości SMS priorytetowej - 0,29 zł**
- 4. Wysłanie 1 wiadomości SMS z brandingiem i priorytetowej – 0,30zł**